

# CHECKLISTE CORPORATE DESIGN



## Sie benötigen ein ausdruckstarkes Corporate Design für Ihr Unternehmen?

Gerne unterstütze ich Sie bei Ihren Vorhaben. Diese Checkliste von Memaba Design klärt wichtige Fragen und dient als Entwicklungshilfe bei der individuellen Erstellung Ihres CDs.

Selbstverständlich werden Ihre Informationen absolut vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Sie können mir den ausgefüllten Fragebogen per Fax an **0961 20666127** oder per E-Mail an **info@memaba.com** zusenden und sich bei Rückfragen jederzeit gerne an Memaba Design wenden.

### Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma .....

Ansprechpartner .....

Straße .....

PLZ, Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Webadresse .....

### 1. Welche Philosophie verfolgen Sie mit Ihren Unternehmen? (Werte, Ziele, Bestreben, Vision)

.....

.....

.....

.....

.....

### 2. Was ist Ihre Unternehmensgeschichte?

.....

.....

.....

.....

.....

### 3. Mit welchen Attributen würden Sie Ihr Unternehmen charakterisieren?

.....

.....

.....

### 4. Welches Angebot bieten Sie an? Gibt es bestimmte Angebotsgruppen, -varianten od. Packages?

.....

.....

.....

.....

### 5. Haben Sie ein Alleinstellungsmerkmal (bzw. einen Wettbewerbsvorteil)? Wenn ja, wie ist es für Außenstehende definiert?

.....

.....

.....

.....

### 6. Haben Sie eine strategische Partnerschaft bzw. gibt es ein Unternehmen mit dem Sie eng zusammenarbeiten, sodass eine strategische Abhängigkeit besteht?

Ja

Nein

**7. Können Sie einen direkten Mitbewerber nennen?**

.....  
.....

**8. Inwiefern soll sich das eigene Erscheinungsbild von anderen abheben?**

.....  
.....  
.....  
.....

**9. Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?**

- Neukunden
- Bestandskunden
- Privatkunden
  - Mehr Frauen
  - Mehr Männer
  - Altersgruppe von ..... bis ..... Jahren
- Geschäftskunden
  - Großunternehmen
  - Mittelständische Unternehmen
  - Behörden, Institutionen
  - Presse
  - Sponsoren, Förderer

**10. In welchen Raum befinden sich Ihre Kunden?**

- Regional
- Deutschlandweit
- Europaweit
- International

**11. Was wollen Ihre Kunden?**

- Eher unterhalten werden.
- Eher informiert werden.

**12. Gibt es noch weitere Informationen über Ihre Zielgruppe?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**13. Welche Basiselemente sind bereits vorhanden?**

- Einheitliches, zeitgemäßes Logo
- Einheitliche Hausschrift
- Definiertes Farbklima
- Bildkonzept (Fotos, Illustrationen)
- Grafische Elemente (Linien, Flächen, Formen, usw.)  
Definiertes Layoutsystem (Gestaltungsraster)

**14. Welche Kommunikationsmedien nutzen Sie oder planen Sie zu nutzen?**

	bisher	in Zukunft
Geschäftsausstattung:		
Briefbogen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Briefumschläge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kurzmitteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visitenkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publikationen:		
Imagebroschüre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Katalog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infoblätter, Flyer, Faltblatt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftsberichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung:		
Anzeige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direkt Marketing (Mailing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plakate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Werbemittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetseite:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:		
Autobeschriftungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PowerPoint-Präsentationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pressemappen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Media Auftritt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....  
.....

**15. Welche Farben kommen für Sie in Frage? Sind gewisse Farben tabu (z.B. wegen Konkurrenz)?**

.....  
.....  
.....

**16. Wie langlebig soll das neue Corporate Design angelegt sein?**

.....  
.....

**17. Gibt es ein Erscheinungsbild, welches Ihnen besonders gefällt? Wenn ja, warum? (Auch Angaben aus anderen Branchen sind möglich)**

.....  
.....  
.....  
.....

**18. Haben Sie bereits ein gewisses Budget für das Corporate Design vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe?**

.....  
.....

**19. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung bzw. eine Deadline?**

.....  
.....

**20. Haben Sie sonstige Wünsche, Erwartungen oder Vorstellungen?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....