

CHECKLISTE LOGO(RE)DESIGN



Sie benötigen ein Logo für Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt?

Dann helfe ich Ihnen gerne weiter. Diese Checkliste von Memaba Design klärt wichtige Fragen zu Ihrem Logo und dient zugleich als Grundlage für die Konzeption und Gestaltung Ihres Vorhabens.

Selbstverständlich werden Ihre Informationen absolut vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Sie können mir den ausgefüllten Fragebogen per Fax an **0961 20666127** oder per E-Mail an **info@memaba.com** zusenden und sich bei Rückfragen jederzeit gerne an Memaba Design wenden.

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an:

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Webadresse

1. Was soll neu gestaltet werden?

- Schriftzug (Wortmarke)
- Logo (Bildmarke)
- Schriftzug und Logo (Wort- und Bildmarke)

2. Steht der Firmenname schon fest?

- Ja, es handelt sich um die obengenannte Firma.
- Ja, es Name lautet:
.....
- Nein, aber es existieren bereits Ideen.
- Nein, Memaba Design soll bei der Namensfindung helfen.

3. Existiert bereits ein Firmenlogo?

- Ja
- Nein

4. Falls ja, was soll vom alten Logo erhalten bleiben?

- Die Idee hinter dem Logo, aber neu gestaltet.
- Die Farbauswahl.
- Die Schriftart.
- Sonstiges:
.....
.....
.....

5. In welcher Branche sind Sie tätig?

.....
.....

6. Ist Ihr Unternehmen regional, bundesweit oder International tätig?

.....
.....

7. Welches Ziel soll Ihr Logo verfolgen? (Unternehmensphilosophie)

.....
.....

8. Für was soll das fertige Logo letztendlich stehen?

- Unternehmen, Firma, Praxis
- Produkt, Dienstleistung
- Verein, Stiftung, Aktion, etc.

9. Was bieten Sie an?

.....
.....

10. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

.....
.....

11. Möchten Sie einen Claim (z.B. Werbespruch) mit Ihrem Logo verbinden? Wenn ja, welchen?

.....
.....
.....
.....

12. Haben Sie bereits eine Vorstellung davon, wie Ihr Logo aussehen soll?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

13. Gibt es besondere oder einzigartige Merkmale, die Sie mit Ihrem Vorhaben verbinden? (z. B. ein Gegenstand, ein Bild, ein Lebewesen, usw.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

14. Gibt es Logos, die Ihnen besonders gefallen? Wenn ja, warum?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

15. Welche Farbgebung bevorzugen Sie?

- Farbig und lebendig.
- Gedeckte und zurückhaltende Farben.
- Graustufenfarben (schwarz/weiss)

16. Gibt es bereits eine bestimmte Farbe, die Sie mit Ihrem Vorhaben verbinden? Wenn ja, welche?

.....
.....
.....

17. Haben Sie bereits ein Budget für das Logo vorgesehen? Wenn ja, in welcher Höhe?

.....
.....

18. Wünschen Sie weitere Corporate Identity-Leistungen? Wenn ja, welche?

.....
.....
.....

19. Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung bzw. eine Deadline?

.....
.....